



STAGE – Agence Alpine des Territoires :

Comment renouveler les portraits de territoires ?

Structure du stage :

L'Agence Alpine des Territoires est une agence de conseil en stratégie territoriale et accompagnement des collectivités, des élus et acteurs des territoires (associations, groupements de citoyens...). Elle œuvre dans 7 grands domaines, avec la volonté de contribuer aux projets des collectivités et à la résolution de leurs problématiques, qu'elles soient quotidiennes ou sur le long-terme.

- Aménagement et urbanisme
- Développement touristique
- Gestion des collectivités
- Stratégie et développement des territoires
- Transition numérique, géomatique et informatique
- Environnement, développement durable et transition écologique
- Concertation et dialogue territorial

Contexte du stage :

Au sein de ces différents domaines d'intervention, nous sommes amenés à produire des diagnostics ou des portraits de territoire, afin d'éclairer les politiques publiques.

Ces travaux explorent les grands enjeux des territoires afin d'en faire ressortir, selon la problématique définie, une dynamique illustrée par des indicateurs. Ces indicateurs se nourrissent très souvent de données chiffrées, issues de base de données diverses.

L'enjeu aujourd'hui pour l'agence est d'arriver à renouveler ces approches afin de proposer aux collectivités un regard toujours renouvelé et transverse aux différentes thématiques sur leurs projets. Par exemple, la mesure et l'analyse de l'activité touristique qui est un sujet fort pour la Savoie : quels sont les emplois, les activités, les fragilités liés à la filière touristique sur mon territoire ? Quels sont les enjeux environnementaux à prendre en compte pour garantir un tourisme de qualité ? etc...

Objectifs du stage :

Nous proposons ainsi cette offre de stage qui vise à requestionner la production de portraits de territoires que ça soit sur la démarche méthodologique, les données mobilisées, les outils d'analyse employés ainsi que sur la restitution des connaissances produites.

Ce stage se déroulera en trois principales étapes :

1. Analyse critique des études déjà réalisées

Dans un premier temps, le/la stagiaire devra se familiariser avec les différentes thématiques abordées par l'Agence et effectuer un état de l'art au sein de la structure : quels pôles produisent ce type de document ? À partir de quelle demande des collectivités ? En s'appuyant sur quel type de données ?

Cet état des lieux pourra ensuite être élargie à des recherches extérieures à l'Agence afin que les méthodes de travail soient comparées, confrontées, critiquées...

Afin de conduire cette première analyse, une grille d'évaluation sera construite avec le/la stagiaire, qui aura accès aux dossiers déjà produits par l'Agence, et aux différentes bases de données associées.

2. Proposer des axes d'amélioration

A partir de cet état des lieux, et avec l'aide d'un groupe de travail interne, un premier tri pourra être effectué sur les éléments qui semblent pertinents à conserver ou non.

Des pistes seront également étudiées collectivement pour proposer de nouveaux indicateurs : sur ce sujet et comme exposé précédemment, un travail ciblé sur la thématique du tourisme est envisagé. Pour autant, si le travail du/ de la stagiaire fait ressortir d'autres éléments à étudier, il sera possible d'ouvrir sur d'autres thématiques. Au-delà de la question de nouveaux indicateurs, la réflexion portera également sur la manière d'effectuer de nouveaux croisements de données permettant l'émergence de nouveaux champs d'analyse renforçant la pertinence de l'analyse territoriale de l'agence.

3. Explorer les nouveaux indicateurs ciblés

Le/la stagiaire pourra entreprendre l'exploration de nouveaux indicateurs sur la base de ce qu'il aura pu déterminer précédemment. Il sera important de garder à l'esprit la transversalité des thématiques d'Agate et des données associées, notamment dans l'objectif de pouvoir intégrer ces éléments au sein de portraits / diagnostics de territoire.

Profil recherché :

Au vu du travail demandé, nous sommes à la recherche d'une personne créative et curieuse, ayant une capacité à percevoir la globalité des enjeux et thématiques.

Il est important également que cette personne soit en capacité de manipuler des données et à comprendre leurs structurations.

Enfin, nous recherchons quelqu'un qui puisse s'intégrer à l'équipe afin de travailler de manière collaborative avec les différents pôles de l'Agence.

Niveau : Master 2

Compétences :

- Maîtrise des logiciels d'analyse de données
- Compréhension des enjeux des collectivités et des territoires.
- Esprit critique et capacité de synthèse.

Lieu, date et durée :

- À l'Agence Alpine des Territoires, 25 rue Jean Pellerin 73000 Chambéry
- Débutera en février ou mars 2021
- D'une durée de 6 mois.

Rémunération :

Selon réglementation en vigueur



Contacts pour toutes informations complémentaires :

Jean-Marie GUILLOT

Port. 06 29 15 23 17 | LD. 04 79 25 36 44 | jean-marie.guillot@agate-territoires.fr

Camille ACHAT

LD. 04 79 25 22 32 | camille.achat@agate-territoires.fr

Mickaël BRASEBIN

LD. 04 79 25 36 45 | mickael.brasedin@agate-territoires.fr

Dépôt de la candidature (CV, lettre de motivation) :

Par mail : geomatique@agate-territoires.fr

Par courrier : 25 rue Jean Pellerin, 73000 Chambéry

Nous examinerons et répondrons aux différentes candidatures lors de la semaine du 11 janvier.

