



Le syndicat mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez recrute un(e) chargé(e) de mission « Tourisme durable - Marketing territorial » (cadre d'emploi des attachés territoriaux)

Contexte

Créé en 1986, le Parc naturel régional Livradois-Forez regroupe 167 communes (dont 4 communes associées) de la région Auvergne-Rhône-Alpes réparties sur les départements du Puy-de-Dôme, de la Haute-Loire et de la Loire. Vaste territoire rural de moyenne montagne, il s'étend sur près de 300 000 ha pour plus de 100 000 habitants.

Il est reconnu pour la grande richesse de ses paysages et de ses patrimoines, sa qualité de vie, ses attraits touristiques mais aussi pour son dynamisme économique et industriel notamment dans les domaines du travail des métaux, de la plasturgie, de la tresse ou de la transformation du bois.

Par ailleurs, le Livradois-Forez doit faire face à un enjeu démographique majeur. Après avoir connu une forte baisse, le nombre d'habitant s'est stabilisé dans les années 2000 grâce à l'arrivée de nouvelles populations. Mais avec le vieillissement de la population, les projections démographiques prévoient une aggravation du solde naturel notamment dans les secteurs très ruraux. Seul un accroissement du solde migratoire permettra de maintenir la population

Aussi, dans le cadre de la Charte 2011-2026 du Parc, le syndicat mixte s'est donné pour objectif de :

- Développer un tourisme durable de nature et de patrimoines, fondé sur des rencontres, qui réponde aux enjeux économiques, environnementaux, sociaux et de gouvernance, en lien avec la Maison du Tourisme du Livradois-Forez (office de tourisme intercommunautaire regroupant 4 communautés de communes et le syndicat mixte du Parc) ;
- Mener une politique d'attractivité en agissant à la fois sur l'emploi et la création de nouvelles activités, sur l'offre de logements et de services à la population, sur la qualité de vie et sur les aménités du territoire.

Dans le prolongement du plan marketing touristique mis en œuvre par la Maison du Tourisme du Livradois-Forez, le syndicat mixte du Parc a récemment élaboré, en partenariat avec plusieurs acteurs du territoire (EPCI, associations, chambres consulaires...), une stratégie globale de marketing territorial et d'attractivité, avec pour objectifs :

- D'accroître l'attractivité du Livradois-Forez, en attirant de nouveaux habitants, salariés, entrepreneurs, porteurs de projets sur le territoire ;
- De définir et porter des valeurs communes entre les acteurs publics, privés et les habitants.

Cette démarche a permis d'identifier des publics cibles, de trouver un positionnement différenciant pour le territoire (qui se fonde sur les valeurs du territoire et se traduit par des codes d'expression), puis de définir des axes stratégiques et un plan d'actions partagé, avec dans un premier temps la création d'une marque territoriale Livradois-Forez (sur la base de la marque touristique mise en place par la Maison du Tourisme du Livradois-Forez) afin de doter le territoire d'une identité visuelle commune et utilisable par les différents acteurs.

Parallèlement, le syndicat mixte du Parc accompagne les prestataires touristiques engagés en matière de développement durable dans la reconnaissance de leurs pratiques à travers l'attribution de la marque « Valeur Parc naturel régional »

Missions

Au sein du pôle « développement, promotion et valorisation », le (la) chargé (e) de mission aura en charge le pilotage et la mise en œuvre d'actions permettant de développer l'offre touristique en collaboration avec la Maison du Tourisme afin de valoriser le Livradois-Forez comme destination de tourisme durable et expérientiel, et plus globalement de favoriser l'attractivité du territoire. A ce titre, il (elle) assurera les missions suivantes.

Coordination de la politique touristique du syndicat mixte du Parc et développement de l'offre de tourisme durable :

- Pilotage de la démarche de qualification de l'offre touristique à travers la marque nationale « Valeurs Parc naturel régional » : réalisation et/ou coordination des audits d'évaluation en vue de l'attribution (ou du renouvellement) de la marque aux prestataires touristiques, organisation de la commission tourisme, animation du réseau des prestataires marqués.
- Accompagnement, suivi des projets de développement de l'offre en matière de tourisme durable, expérientiel et d'itinérance sur le territoire, en lien avec les actions conduites par la Maison du tourisme du Livradois-Forez.
- Coordination de la démarche de production d'offres en vue de leur mise en marché : création d'offres touristiques innovantes en accord avec le positionnement local (tourisme expérientiel) et national (Utopie rurale du projet Destination Parcs) en partenariat étroit avec la Maison du Tourisme du Livradois-Forez et la Fédération des Parcs naturels régionaux ; ce travail sera conduit entre autres à partir des offres marquées « Valeurs parc naturel régional », des méthodes du design de l'offre et des attentes des clientèles actuelles et potentielles.
- Suivi des actions partenariales et des projets conduits avec les organismes locaux et institutionnels en charge de la promotion touristique (Maison du Tourisme, autres offices du tourisme du territoire du Parc, Agence Régionale Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, pôles de pleine nature...), et les réseaux interParcs (Fédération des Parcs naturels régionaux de France / IPAMAC - Inter Parc Massif Central IPAMAC / APARA - Association des Parcs d'Auvergne-Rhône Alpes)
- De manière ponctuelle : suivi de réseaux de prestataires touristiques comme La Route des Métiers du Livradois-Forez, en lien avec la Maison du Tourisme du Livradois-Forez.

Mise en œuvre et suivi de la stratégie d'attractivité et de marketing territorial pour le territoire Livradois-Forez :

- Pilotage du déploiement de la marque territoriale Livradois-Forez : coordination générale des règles de propriété, d'exploitation et d'utilisation de la marque avec les partenaires, les collectifs d'acteurs , les associations et les collectivités du territoire ; ce travail sera

notamment conduit en collaboration étroite avec la Maison du Tourisme du Livradois-Forez qui aura en charge le déploiement de la marque sur le volet touristique.

- Suivi de la démarche globale de valorisation de la marque territoriale Livradois-Forez : prospection, diffusion du code de marque auprès des différents acteurs du territoire, actions de communication globale, en lien avec les différents collectifs d'acteurs en charge de l'exploitation de la marque dans ses quatre domaines d'application (touristique, économique, institutionnel, social et culturel), animation d'un réseau des « ambassadeurs » du Livradois-Forez utilisant la marque territoriale.
- Coordination de la politique d'attractivité : suivi de stratégie et du plan d'actions, coordination/participation aux instances de pilotage et travail avec les partenaires, suivi/coordination des actions conduites par chacun des partenaires experts dans leurs domaines d'activités.

Compétences requises

Formation supérieure, niveau Bac + 5 en marketing territorial, tourisme, développement territorial. Bonne maîtrise des questions liées au marketing territorial, au tourisme durable, au développement territorial et économique.

Expérience, connaissances appréciées dans les domaines du marketing territorial, du design thinking (création d'offres touristiques).

Connaissance des acteurs et institutions du développement territorial et du tourisme.

Aptitude à conduire ses missions au plan stratégique et opérationnel, à mener des projets multi-partenariaux.

Autonomie, sens des responsabilités et bonne organisation notamment pour la gestion de projets, au plan technique, administratif, et financier.

Sens de l'écoute et des relations humaines.

Capacité et goût pour le travail en équipe (au sein de l'équipe du Parc et avec les acteurs du territoire).

Intérêt pour l'animation de réseaux.

Dynamisme, ouverture d'esprit, facilité d'adaptation et capacité d'initiatives et de créativité.

Capacité à mobiliser les acteurs, à convaincre, à accompagner le changement et sens de la pédagogie.

Informations complémentaires

Poste à temps complet basé à Saint-Gervais-sous-Meymont, à la Maison du Parc Livradois-Forez, rattaché au pôle « développement, promotion et valorisation » du syndicat mixte du Parc

La mission nécessite de fréquents déplacements sur le territoire du Parc.

Permis B indispensable.

Rémunération sur la base de la grille indiciaire des attachés territoriaux.

Poste à pouvoir fin septembre/début octobre 2021.

Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresser au plus tard le 18 juin 2021, à :

Monsieur le Président

Parc naturel régional Livradois-Forez

Maison du Parc

63 880 Saint-Gervais-sous-Meymont

contact@parc-livradois-forez.org

Renseignements complémentaires au syndicat mixte du Parc Livradois-Forez, auprès de :
Etienne CLAIR, Responsable du pôle « développement, promotion et valorisation »
04 73 95 57 57 – e.clair@parc-livradois-forez.org