



Pays Charolais-Brionnais
Région Bourgogne-Franche-Comté
Département de Saône-et-Loire
Labelisé « Ville et pays d'art et d'histoire »

Offre de stage
Mars-juillet 2020

Contexte :

Situé à l'extrême sud-ouest de la région Bourgogne-Franche-Comté, le Pays Charolais-Brionnais rassemble 129 communes et près de 90 000 habitants pour une superficie d'environ 2500 km². Le territoire se caractérise par son paysage de bocage, qui s'est développé à partir de la fin du XVII^e siècle en lien avec l'élevage bovin. Le Pays porte le projet d'une candidature du paysage culturel de l'élevage bovin au patrimoine mondial de l'Unesco (Inscription sur la liste indicative nationale obtenue en mars 2018). Le Pays conserve un patrimoine riche et varié : châteaux, églises romanes (mises en valeur à travers un itinéraire de découverte, les Chemins du Roman), architecture vernaculaire, patrimoine industriel, etc.

Le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) du Pays Charolais-Brionnais, a pour mission, depuis sa création en 2004, d'œuvrer au développement et à l'attractivité du territoire. Le label national « Villes et pays d'art et d'histoire », obtenu en 2007, participe à cet objectif. Le PETR vient de signer, en décembre 2019, le renouvellement de la convention avec le Ministère de la Culture pour les dix prochaines années. L'action menée par l'animateur de l'architecture et du patrimoine, dans le cadre du label, a pour but de sensibiliser le grand public au patrimoine local et plus généralement à l'histoire, à l'architecture et à la qualité du cadre de vie. Elle se décline sous plusieurs formes : publications, expositions, conférences et visites-découvertes, événementiels, ateliers pédagogiques, site Internet (www.patrimoinecharolaisbrionnais.fr), etc.

En parallèle, depuis 2010, le PETR anime une démarche de marketing territorial visant à l'attractivité touristique et résidentielle du territoire. Le Pays et les offices de tourisme mettent ainsi en œuvre des actions de promotion collectives : participation à des salons touristiques à Lyon, éditions touristiques (guide touristique, guide du routard), site internet www.tourismecharolaisbrionnais.fr, etc. De même, le Pays et les communautés de communes qui le composent participent à des actions visant à encourager les installations d'activités, d'entreprises et de nouveaux habitants sur le territoire.

Dans ce cadre, le PETR porte des actions de communication à destination des habitants, via les réseaux sociaux, pour leur montrer qu'il se « passe des choses » en Charolais-Brionnais et les rendre fiers et prescripteurs de leur territoire : P'tit agenda des sorties, newsletter « Quoi faire ce week-end ? », animation de la page Facebook, etc.

Objectifs du stage :

Le stage a pour objectif de contribuer à la promotion d'un territoire rural à travers le label « Villes et pays d'art et d'histoire » et la démarche de marketing territorial portés par le PETR du Pays Charolais-Brionnais.

Le stagiaire contribuera à la préparation du programme d'animation estival du Pays d'art et d'histoire : choix des thèmes et des lieux d'animation, collaboration avec les offices de tourisme du Charolais-Brionnais (convention, calendrier, etc.) et communication (réalisation de la brochure « Rendez-vous 2020 », d'affiches et flyers, consultation des prestataires pour les impressions, diffusion auprès des partenaires, relation presse).

Le stagiaire réalisera la communication des animations et événements estivaux sur les réseaux sociaux. La mission consistera à animer la page Facebook du Pays Charolais-Brionnais, créer et animer une page Instagram, contribuer à la préparation de la newsletter « Quoi faire ce week-end ? » et au projet de P'tit Agenda du Charolais-Brionnais.

Compétences attendues :

Savoir-faire : collecte et traitement de données, capacité rédactionnelle, rigueur organisationnelle, connaissance des logiciels de création graphique (InDesign, Photoshop...), maîtrise des réseaux sociaux et du marketing digital, goût pour la photographie

Savoir-être : autonomie, capacité à rendre compte et aisance relationnelle

Calendrier :

Début du stage courant mars (première quinzaine de préférence).

Durée à définir avec le maître de stage.

Lieu du stage :

PETR du Pays Charolais-Brionnais

7, rue des Champs-Seigneurs – 71600 PARAY-LE-MONIAL

Informations pratiques :

Permis B exigé, voiture de service à disposition

Gratification selon le barème en vigueur

Hébergement disponible à proximité (Résidence parodienne, rue Michel Anguier, 71600 Paray-le-Monial – Tél. 03 85 81 07 44)

Contact :

Aurélien Michel, animateur de l'architecture et du patrimoine

aurelien.michel@charolais-brionnais.fr

Tél. 03 85 25 96 39