



**RIOM LIMAGNE & VOLCANS**  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

**Puy-de-Dôme, 31 communes, (68 800 habitants)**

[www.rlv.eu](http://www.rlv.eu)

La Communauté d'Agglomération Riom Limagne et Volcans (31 communes - 68 800 habitants - à 16 km de Clermont-Ferrand) recherche un(e) stagiaire « prospection site e-commerce », pour contribuer au développement d'une place de marché locale.

La collectivité, en collaboration avec la fédération des associations de commerçants et la Chambre de Commerce, souhaite faciliter la transformation digitale des commerçants du territoire en leur proposant notamment une plateforme numérique à même de rendre de nombreux services (gagner en visibilité et faire connaître son activité et ses produits, attirer et fidéliser davantage de consommateurs, proposer de nouvelles logiques de distribution...).

Dans cette perspective, la collectivité recherche :

**Un(e) stagiaire**  
**« prospection site e-commerce »**

**Prospection site e-commerce / Place de marché locale / Click and collect**

### **OBJECTIF DU STAGE**

Sous la responsabilité de la Directrice du Pôle Attractivité, Développement économique et Tourisme, associée à un chargé de développement, il s'agira de convaincre de nouveaux utilisateurs (commerçants, artisans...) de rejoindre la marketplace pour y exposer et vendre des produits et prestations, et plus largement de les accompagner dans leur transition numérique.

La mission comporte plusieurs volets :

- prospection physique et téléphonique,
- présentation de la solution numérique, démonstration en boutique ou en visioconférence,
- recensement des besoins des professionnels, présentation des aides existantes
- en fonction du niveau : accompagnement ponctuel des professionnels utilisateurs (utilisation des réseaux sociaux, référencement...)
- participation au développement de la plateforme (plan de communication, opérations promotionnelles et commerciales...)

### **PROFIL ET COMPETENCES**

- Issu d'une formation universitaire (Bachelor, IUT, BTS...) dans le domaine du commerce et de la vente ou du marketing digital
- Intérêt pour le numérique et le e-commerce
- Autonomie souhaitée, intérêt pour le travail de terrain (prospection, présentation et démonstration de la solution auprès des commerçants)
- Capacités d'adaptation, persévérances et aptitudes relationnelles
- Rigueur et méthodologie (organisation du travail, respect des délais)

- Maîtrise de l'outil informatique (bureautique), connaissances en CMS e-commerce appréciées mais non indispensables

## **LOCALISATION DU POSTE**

13 avenue Georges Gershwin à Riom

Dates et durée de stages souhaitées : 2 à 3 mois, démarrage dès que possible.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez vous adresser Madame Cécile CHAPUT, Directrice du Pôle Attractivité au 04 63 63 20/ Monsieur Axel PARIS, chargé de mission au Pôle Attractivité Economie et Tourisme au 04 73 67 11 03 ou Eric ALDIGIER, Responsable Emploi, Formation au 04 73 33 42 37

Les candidatures (lettre de motivation, C.V. détaillé) sont à adresser à :

**Monsieur le Président de RIOM LIMAGNE ET VOLCANS**  
**Direction des Ressources Humaines**  
**5 Mail Jost Pasquier**  
**BP 80045**  
**63201 RIOM cedex**  
Par courrier ou mail ([dmrh@rlv.eu](mailto:dmrh@rlv.eu))

Avant le 30 avril 2021