

Puy-de-Dôme

www.rlv.eu

Deuxième EPCI du département du Puy-de-Dôme, RLV est une collectivité à taille humaine, au service des 70 000 habitants et acteurs économiques et sociaux du territoire, composée de près de 400 agents, exerçant 80 métiers différents.

Le soutien à l'économie de proximité constitue une action importante dans le projet de territoire « RLV 2030 », qui vise notamment à affirmer son dynamisme et son attractivité.

Il se manifeste notamment à travers deux axes :

- Mettre en œuvre des outils permettant la redynamisation des centres-villes et centres-bourgs
- Conforter et soutenir le développement du commerce et artisanat de proximité

Dans cette perspective, la collectivité recherche :

**Un(e) alternant(e) « marketing territorial et observatoire du commerce »
pour le pôle attractivité, développement économique et tourisme
dans le cadre d'un contrat d'apprentissage**

Objectifs de l'alternance :

Promotion de l'offre commerciale de centre-ville et de centre-bourg sur internet

- Création de contenu éditorial et visuels (site internet et réseaux sociaux)
- Organisation et animation d'opérations marketing et/ou commerciales (vente de chèques cadeaux, organisation de jeux concours, semaine thématique ..)
- Community management
- Accompagnement des commerces pour améliorer leur visibilité numérique (conseils personnalisés, mise en valeur de leurs activités sur Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Prospection de nouveaux adhérents à la démarche, recherche de partenariats...
- Participation à la définition d'un plan de communication

Suivi et exploitation de l'observatoire du commerce

- Mise à jour semestrielle, édition de contenu flash, tableaux de bord..
- Contact et enquêtes régulières auprès des commerçants : enquêtes trimestrielles de fréquentation, entretiens sur les attentes et les besoins..

Profil et compétence :

- Issu(e) d'une formation supérieure (Bachelor, IUT, Licence pro, Master...) dans le domaine du commerce, de la communication, du digital, ou du développement territorial
- Qualités rédactionnelles et relationnelles.
- Autonomie souhaitée (prise de rdv et entretien avec les commerçants...), intérêt pour le travail de terrain.
- Sens du reporting
- Esprit d'initiative
- Sens du contact, de la retenue, savoir être et s'adapter aux contextes

- Rigueur et méthodologie (organisation du travail, respect des délais)
- Maîtrise de l'outil informatique
- Compétences appréciées mais non indispensables : logiciels graphiques (Canva), Webmarketing, réseaux sociaux...
- Permis B exigé

CONDITIONS :

Dates et durée souhaitées : alternance dès le mois de septembre 2025

Lieu du stage : Communauté d'Agglomération Riom Limagne et Volcans – 13 avenue Georges Gershwin
63200 RIOM

Matériel à disposition : véhicule de service, téléphone et ordinateur portable.

Pour tous renseignements complémentaires, vous pouvez vous adresser à Monsieur Axel PARIS, responsable du service commerce / tourisme au 04 73 67 11 03 ou Eric ALDIGIER, Responsable Emploi, Formation au 04 73 33 42 37.

Les candidatures (lettre de motivation, C.V. détaillé) sont à adresser dès que possible à :

Monsieur le Président de RIOM LIMAGNE ET VOLCANS

Direction des Ressources Humaines

5 Mail Jost Pasquier

BP 80045

63201 RIOM cedex

Par courrier ou mail (dmrh@rlv.eu)